5 Évaluation de la compétitivité

Questions traitées dans ce chapitre

- **Quelles sont les méthodes d'analyse que peuvent utiliser les villes pour établir des recommandations stratégiques ?**
- **Quelles méthodes d'analyse conviennent pour une ville particulière ?**

Après avoir rassemblé les données économiques locales et avoir dégagé des orientations à partir de leur analyse, l'étape essentielle suivante consiste à intégrer ces informations dans une évaluation perspicace de l'économie locale afin d'en comprendre les implications sur la stratégie de la ville. Certaines méthodes d'analyse stratégique peuvent aider à rapprocher les données des informations et perceptions sur l'économie locale et à en faire une synthèse permettant de comprendre ce qu'elles signifient en termes de compétitivité globale de l'économie locale.

Les méthodes d'analyse stratégique examinées dans ce chapitre sont les plus fréquemment usitées par les 15 villes de notre échantillon. Elles ont donc été pratiquées et testées lors d'élaborations de stratégies de développement urbain réelles. Le guide de référence synthétique du tableau 5.1 passe en revue ces méthodes d'analyse en fonction de l'importance des ressources et du besoin d'expertise analytique qu'elles exigent et de leur fréquence d'utilisation par des villes du monde entier.

Quelles sont les méthodes d'analyse que peuvent utiliser les villes pour établir des recommandations stratégiques ? Quelles méthodes d'analyse conviennent pour une ville particulière ?

Les quatre méthodes d'analyse stratégique couramment utilisées par les professionnels du DEL et par les 15 villes de notre échantillon sont les suivantes :

- L'analyse FFOM
- L'analyse des problèmes
- L'avantage concurrentiel
- La planification par scénarios

Les ressources du professionnel

Pour plus de renseignements sur les méthodes d'analyse stratégique, voir le chapitre 9 de ce *Guide pratique*. Chacune d'entre elles est accompagnée de conseils : questions analytiques qu'elles peuvent résoudre ; informations pratiques sur leur mode d'emploi ; ressources clés requises ; astuces pratiques et meilleures pratiques, avec des sources d'informations complémentaires sur Internet et d'autres ressources utiles. Une présentation d'autres méthodes d'analyse stratégique disponibles a aussi été faite.

Ces quatre méthodes d'analyse stratégique n'impliquent pas les mêmes besoins en termes de données, capacités et ressources. L'analyse FFOM (Forces, faiblesses, opportunités et menaces) est généralement considérée comme la méthode d'analyse la plus accessible, et la plupart des villes qui démarrent une institutionnalisation de l'évaluation de l'économie locale et qui renforcent leurs capacités de DEL choisissent cette approche.

Le tableau 5.1 passe rapidement en revue les difficultés relatives de chacune de ces méthodes d'analyse stratégique en fonction des contraintes de ressources, du besoin d'expertise analytique et de la fréquence d'utilisation dans les stratégies urbaines.

TABLEAU 5.1 Guide de référence synthétique des méthodes d'analyse stratégique

Méthode d'analyse stratégique	Description	Contraintes de ressources	Expertise analytique	Fréquence d'utilisation
Analyse FFOM	Examine les forces, faiblesses, opportunités et menaces de l'économie locale dans des domaines variés.	$	🧍	❖❖❖
Analyse des problèmes	Identifie les problèmes principaux devant être résolus durant le processus de planification stratégique.	$	🧍	❖
Avantages concurrentiels (y compris le « diamant de Porter » ; Porter, 1990)	Évalue la compétitivité de la ville en tant que pôle d'investissement en se fondant sur la compétitivité des coûts des facteurs (foncier/ressources naturelles, main d'œuvre, capital) et sur des facteurs d'attraction des investissements plus étendus. Le diamant de Porter évalue l'économie locale en se référant à son potentiel de création de sources d'avantages concurrentiels au profit de ses entreprises.	$$	🧍🧍	❖❖❖
Planification par scénarios / prospective régionale	Fait une projection de l'économie locale en fonction de scénarios futurs potentiels et analyse ses implications.	$$	🧍	❖

Notes: Voir les explications des symboles au bas du tableau 3.1, p. 34.

Conseils pratiques

Un certain nombre de méthodes d'analyse peuvent être utilisées pour évaluer les conséquences stratégiques des données recueillies dans le cadre d'une évaluation de l'économie locale. La solution consiste à ajuster les méthodes d'analyse stratégique pour s'aligner sur les capacités disponibles et sur les besoins de groupes spécifiques de la ville. En fait, il est possible d'utiliser plus d'une méthode d'analyse stratégique pour tenir compte des publics particuliers. L'analyse FFOM représente, par exemple, une méthode d'analyse particulièrement efficace pour établir un dialogue avec le personnel politique tandis que les méthodes d'analyse basées sur les avantages concurrentiels seront mieux comprises par les milieux d'affaires.

Lors de l'utilisation de méthodes d'analyse stratégique plus complexes, telles que la planification par scénarios ou la prospective régionale, il faut s'assurer que le public comprend bien le processus ainsi que les impacts des résultats.

Avec l'aimable autorisation d'Australia TradeCoast

Vue aérienne du port et de la ville de Brisbane, Australie

Avec l'aimable autorisation de la municipalité de Rafaela, Argentine

Vue aérienne de Rafaela, Argentine